

사전직무교육 운영계획서-직무교육(경영·사무)

직무교육기관명		(주)고려아카데미컨설팅
교육 장소	기관명	ITPE 대치아지트
	주 소	서울시 강남구 선릉로 86길 17 선릉엠티빌딩 7층 701호
직무분야		경영·사무

담당자 소속	(사)한국에듀테크산업협회	이름	김수진
전화번호	02-557-8654	이메일	sjkim@ketia.kr

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인		<input type="checkbox"/> 온라인
교육기간	3일	총시수	1차수
교육정원	40명		
교육 프로그램명	[경영·사무] 에듀테크 콘텐츠기획 1기		

시간			내용	교육장소
1일차	1	09:00 ~ 09:50	-에듀테크 산업 및 직무 이해 - 에듀테크 산업 트렌드 및 유형 이해 - 콘텐츠 구성 요소 이해-	ITPE 대치아지트
	2	10:00 ~ 10:50		
	3	11:00 ~ 11:50		
	4	13:00 ~ 13:50	기획안 주제 선정 및 타깃 분석 -주제선정 가이드라인 제공-	
	5	14:00 ~ 14:50	-타겟분석 방법 학습 (데이터분석, 페르소나 등등)-	
	6	15:00 ~ 15:50	콘텐츠 기획 실습 I - 콘텐츠 기획 아이디어 브레인스토밍- - 콘텐츠 구조화 및 방법 활용- -[실습] 콘텐츠 초안 작성 및 피드백	
	7	16:00 ~ 16:50		
	8	17:00 ~ 17:50		
2일차	1	09:00 ~ 09:50	콘텐츠 기획 실습 II -팀별 스토리보드 작성-	
	2	10:00 ~ 10:50		
	3	11:00 ~ 11:50	콘텐츠 제작 도구 실습 -AI(미드저니, 캡컷 등) 을 통한 콘텐츠 제작 실습-	
	4	13:00 ~ 13:50		
	5	14:00 ~ 14:50	실무 시나리오 기반 모의 기획	
	6	15:00 ~ 15:50	-[실습] 팀별 프로젝트를 통한 모의 기획안 작성-	
	7	16:00 ~ 16:50	최종 기획안 발표 및 피드백	
	8	17:00 ~ 17:50		
3일차	1	9:00 ~ 9:50	취업트렌드와 전략	
	2	10:00 ~ 10:50	비즈니스 기본 예절 매력적인 이미지만들기	
	3	11:00 ~ 11:50		
	4	12:00 ~ 12:50	매력적인 입사지원서 작성법 기업의 이해와 면접전략	

사전직무교육 운영계획서-직무교육(광고·마케팅)

직무교육기관명		(주)고려아카데미컨설팅
교육 장소	기관명	ITPE 대치아지트
	주 소	서울시 강남구 선릉로 86길 17 선릉엠티빌딩 7층 701호
직무분야		광고·마케팅

담당자 소속	(사)한국에듀테크산업협회	이름	김수진
전화번호	02-557-8654	이메일	sjkim@ketia.kr

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인		
교육기간	3일	총시수	1차수
교육정원	40명		
교육 프로그램명	[광고·마케팅] 에듀테크 마케터 2기		

시간			내용	교육장소
1일차	1	14:00 ~ 14:50	취업트렌드와 전략	ITPE 대치아지트
	2	15:00 ~ 15:50	매력적인 입사지원서 작성법	
	3	16:00 ~ 16:50		
	4	17:00 ~ 17:50	기업의 이해와 면접전략	
2일차	1	09:00 ~ 09:50	에듀테크 산업 및 마케터의 역할 이해 - 에듀테크 산업 트렌드 및 유형 이해 - 에듀테크 마케터의 실무 역할 - 에듀테크 시장의 기회와 과제	
	2	10:00 ~ 10:50	타깃 분석 및 고객 여정 이해 - 시장 세분화와 타겟팅 기법 학습 - 고객 여정 지도 이해하기	
	3	11:00 ~ 11:50		
	4	13:00 ~ 13:50	마케팅 전략 실습 I - 문장 메시지 구성법, - 타깃 기반 교육 콘셉트 기획 - 발표 및 피드백	
	5	14:00 ~ 14:50		
	6	15:00 ~ 15:50		
	7	16:00 ~ 16:50		
	8	17:00 ~ 17:50		
3일차	1	09:00 ~ 09:50	마케팅 전략 실습: 채널별 전략 수립 - 채널의 알고리즘과 사용자 행동 이해 - 채널별 전략 이론 및 성과 지표 설정	
	2	10:00 ~ 10:50		
	3	11:00 ~ 11:50	콘텐츠 제작 도구 실습 - AI(미드저니, 캡컷 등) 을 통한 콘텐츠 제작 실습	
	4	13:00 ~ 13:50		
	5	14:00 ~ 14:50	실무 시나리오 기반 모의 기획 - [실습] 팀별 프로젝트를 통한 모의 기획안 작성	
	6	15:00 ~ 15:50		
	7	16:00 ~ 16:50	최종 기획안 발표 및 피드백	
	8	17:00 ~ 17:50		